

Οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού:

ως ευκαιρία επιχειρηματικής ανάπτυξης

Κόντης Αλέξιος-Πατάπιος Msc

Σύμβουλος Επιχειρήσεων

(υπ. Διδάκτορας Τουριστικού Μάρκετινγκ)

*«... για να γίνεις ταυρομάχος,
πρέπει πρώτα να μάθεις
να συμπεριφέρεσαι σαν ταύρος...»*

Τοπικό τουριστικό προϊόν

συστατικά & χαρακτηριστικά

Τουριστικοί Πόροι



Φυσικοί

*Πόροι που ήδη υπάρχουν και
δεν μπορούν να
δημιουργηθούν*

Ανθρωπογενείς

*Συστατικά που μπορούν να
δημιουργηθούν, να
προστεθούν και να
ενισχυθούν*

- Οι τουριστικοί πόροι είναι **διάσπαρτοι** και **αποκεντρωμένοι**.
- η διασπορά των τουριστικών πόρων δεν αποτελεί **από μόνη της ικανή συνθήκη** για την εξασφάλιση **ανάλογης διάχυσης των τουριστικών ροών στο χώρο ή στο χρόνο**.

- τοπικό τουριστικό προϊόν είναι το άθροισμα των υπηρεσιών και αγαθών που παρέχονται από πολλούς επιμέρους παράγοντες **τόσο του ιδιωτικού όσο και του δημόσιου τομέα**, σε όλες τις βαθμίδες του.
- η επάρκεια του καθενός από τους παράγοντες αυτούς τόσο **ατομικά αλλά κυρίως συνολικά** επηρεάζει εμφανώς την συνολική ποιότητα του τουριστικού προϊόντος.

Τουριστικό Προϊόν



Υλικά Στοιχεία
Υποδομές
Υπερδομές

Όσα είναι αντικειμενικά

Άυλα Στοιχεία
Φιλοξενία

Φιλικό περιβάλλον

Όσα είναι υποκειμενικά

Ο πυρήνας της τουριστικής επιχειρηματικότητας
στηρίζεται στην έννοια της:

μεταφερόμενης κατανάλωσης

Σημερινός τουρίστας:

προφίλ & τάσεις

- *κοινωνικά & οικονομικά ανεξάρτητος*
- *ενήμερος & απαιτητικός σχετικά με το επίπεδο της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών*
- *ενδιαφέρεται για υψηλής ποιότητας τουριστικές εμπειρίες [πολιτισμός, ιστορία, φύση]*
- *ευαισθητοποιημένος σχετικά με το περιβάλλον*
- *πραγματοποιεί περισσότερα από ένα ταξίδια ετησίως με μικρότερη όμως χρονική διάρκεια*

- αποζητά μεγαλύτερη αξία για την «επένδυσή του»
- είναι περισσότερος δραστήριος
- αναζητά:
 - απόκτηση νέων εμπειριών
 - νέους, «μακρινούς προορισμούς» & νέα, ευφάνταστα προϊόντα
 - διακοπές «συμμετοχής»
- συχνός χρήστης των τεχνολογιών πληροφόρησης & επικοινωνιών (ΤΠΕ)
- ενδιαφέρεται για ασφάλεια (ταξιδιού, προορισμού)

*«... είναι ανώφελο να θέλεις να
πείσεις το ποτάμι να σταματήσει.
Καλύτερα είναι να μάθεις να
κολυμπάς προς την κατεύθυνση
που ακολουθεί το ρεύμα...»*

εναλλακτικές μορφές τουρισμού

...είναι οι μορφές του τουρισμού που χαρακτηρίζονται από τα ειδικά ενδιαφέροντα των τουριστών σε αντιδιαστολή με τον μαζικό τουρισμό της «Θάλασσας, του Ήλιου και της Άμμου»

(3S: Sea – Sun – Sand).

οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού είναι πολλές σε αριθμό και χαρακτηριστικά, ενώ σε αρκετές περιπτώσεις αλληλεπικαλύπτονται

κυριότερες μορφές εναλλακτικού τουρισμού & Κυκλάδες

- **Αγροτουρισμός** (Κύθνο, Μήλο, Νάξο, Αμοργό κ.α.)
- **Οικοτουρισμός** (20 περ. Natura, 213 σπάνια ενδημικά/απειλούμενα)
- **Γεωτουρισμός** (Παλαιά & Νέα Καμένη, Μήλος, σπήλαιο Καταφύκι Κύθνου κ.α.)
- **Ορειβατικός και περιπατητικός τουρισμός** (αναρριχητικές πίστες Γλαρονήσια & Βανιού / Μήλο, μονοπάτια / Άνδρο κ.α.)
- **Αθλητικός τουρισμός** (καταδύσεις / Πάρο, Μήλο, Σαντορίνη, Μύκονο κ.α.)
- **Θαλάσσιος τουρισμός** (ιστιοπλοΐα, κρουαζιέρες κ.α.)
- **Εκπαιδευτικός - πολιτιστικός τουρισμός** (Ιστορία \ Δήλος, αρχιτεκτονική \ χώρα Μυκόνου, Ερμούπολη, Σύγχρονες Τέχνες \ ΜΣΤ Γουλανδρή κ.α.)
- **Τουρισμός υγείας** (ιαματικές πηγές \ Άνδρος, Κύθνο, Μήλο, Σαντορίνη κ.α.)
- **Συνεδριακός τουρισμός** (συνεδριακά κέντρα \ Σύρο, Τήνο, Σαντορίνη κ.α.)
- **Θρησκευτικός τουρισμός** (Τήνος, Πάρος κ.α.)

Μελέτη περίπτωσης:

οινοποιείο Μάναλη



*Οινοποιείο στη Σίκινο (Οινόη),
αναβιώνει τις παραδοσιακές
πρακτικές αμπελουργίας και
οινοποίησης.*

*επισκέψιμο οινοποιείο,
φιλοξενεί κοινωνικές εκδηλώσεις
οργανώνει πολιτιστικά δρώμενα*



...ευχαριστώ πολύ για την προσοχή σας!

Οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού:

ως ευκαιρία επιχειρηματικής ανάπτυξης

Κόντης Αλέξης-Πατάπιος Msc

Σύμβουλος Επιχειρήσεων

alexis.kontis@gmail.com